

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISA	PAG. 1/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 05 13/12/2022

Nel Riesame il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'Ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento DISA si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01, D.02, D.03	D.04, D.05	D.06, D.07	D.08

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 28 settembre così orientate:

per l'ambito RICERCA: dottorato di ricerca, qualità ricerca, bandi competitivi

per l'ambito DIDATTICA: internazionalizzazione, l'attrattività, l'innovazione didattica

Per l'ambito SOCIETA': il Public Engagement, le collaborazioni con aziende, la Formazione professionale;

Per l'ambito PERSONE; semplificare i processi, il reclutamento

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema del dottorato di ricerca, della qualità delle pubblicazioni e dei bandi competitivi.

Il report delle audizioni 2021 del CdA segnala, come punto di attenzione, i finanziamenti competitivi (indicatore R.09). Tra le indicazioni di carattere generale quella di "migliorare la capacità di stabilire collaborazioni didattico-scientifiche a carattere interdipartimentale e multidisciplinare anche in vista del PNRR".

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento, si è valutato il Dipartimento nel contesto esterno nel quale opera. Tra le *opportunità* emergono le maggiori occasioni di collaborazione con enti, istituzioni, stakeholders locali, l'ampliamento delle reti di collaborazioni internazionali (partners accademici e non), ma anche il valore aggiunto che potrà derivare dal PNRR e le nuove risorse disponibili e il nuovo PST di Ateneo che può aiutare a rafforzare la strategia dipartimentale del prossimo periodo. Tra le *minacce* vi è la possibilità che altri dipartimenti di area aziendale in Italia incrementino sensibilmente la propria produttività scientifica e l'attrazione di fondi competitivi, anche grazie a nuove assunzioni, che in dipartimenti più piccoli hanno un peso relativamente maggiore. Inoltre, a livello internazionale, vi è la pressione competitiva di molti atenei europei e non solo, che grazie ad una significativa flessibilità retributiva di cui dispongono, possono risultare più attraenti per ricercatori con elevate competenze e/o qualifiche rispetto al sistema Italia.

Tra i *punti di forza* su cui può contare il Dipartimento, vi sono le collaborazioni tra personale TA e docenti del dipartimento e le collaborazioni e sinergie tra colleghi afferenti a diversi SSD e con diversa esperienza.

I risultati VQR 2015-19 per area e settore concorsuale sono Commento sintetico ai dati dell'allegato 02. Risultati per Area, Risultati per Settore Concorsuale.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISA	PAG. 2/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 05 13/12/2022

Per quanto riguarda i risultati delle aree, l'indicatore R - che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media - è superiore a 1 per entrambe le aree 9 e 13/B per il totale dei docenti e ricercatori (ossia, sia docenti neo-assunti che stabili) (R rispettivamente di 1,00 e 1,04). L'indice R dei docenti neo-assunti e scorrimenti è maggiore di 1 solo per l'area 13/B (1,09), mentre per l'area 9 è pari a 0,99.

Guardando i risultati per Settore concorsuale, l'indicatore R è superiore a 1, nel settore 13/B sia per il totale dei docenti e ricercatori, sia per i soli neo-assunti e scorrimenti, con un valore rispettivamente di 1,04 e 1,09. Il settore 13/B per il totale dei docenti e ricercatori si posiziona ventiquattresimo su 44 dipartimenti italiani del quartile dimensionale e undicesimo su 36 se si considerano solamente i neo-assunti e scorrimenti.

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA, ANCHE IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere la visibilità del dottorato in Management a livello internazionale (Coordinatore del Dottorato in Management Collegio/Docenti del Dottorato in Management) Rafforzare i contatti con il modo produttivo (Coordinatore del Dottorato in Management Collegio/Docenti del Dottorato in Management) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.03 DOTTORANDI OUTGOING <i>Metrica: percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti</i>	10,6% Media Disa 2019-21	> al valore di riferimento (10,6%)	PST 2022-2027	
2027	IR.04 TASSO DI OCCUPAZIONE <i>Metrica: tasso di occupazione a 1 anno dal titolo: somma degli intervistati che lavorano o sono in formazione retribuita. (Indagine Dottori di ricerca 2019 e 2021)</i>	75,0% Media Disa 2019-21	Fra il 50% e il 100% (annuale) Media 2022-24 > del valore di riferimento (75%) (triennale)	PST 2022-2027	
2027	5.4.1B Metrica: percentuale di candidati con titolo di accesso al dottorato in un'università straniera (sul totale dei candidati al corso con titolo estero o titolo Unibo - media corsi dottorato riferiti al dipartimento)	-	75% (3 su 4) (Nota 1)	Dipartimentale	

Si precisa che questo obiettivo e i relativi indicatori si riferiscono al Dottorato in Management. Il Dottorato in Public Governance, Management e Policy (Public-GoMaP) è un dottorato interdipartimentale con altri tre dipartimenti di area sociale (DSE, SPS e STAT) che è stato attivato per la prima volta nell'anno accademico 2022-23. Diversamente dai corsi di dottorato già attivati dai quattro dipartimenti proponenti, che sono in inglese e della durata di quattro anni, GoMaP è un dottorato di tre anni in lingua italiana. La diversa connotazione di GoMaP e soprattutto l'assenza di informazioni storiche non consentono di identificare valori target almeno per i prossimi tre anni.

Nota 1: si ritiene utile mantenere l'indicatore e il target identificato nel triennio 2019-2021 perché rappresenta una misura che non induce distorsioni nel processo di selezione del dottorato e al tempo stesso misura efficacemente l'attrattività internazionale del programma di dottorato.



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 05
13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA (DA OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Garantire che l'erogazione di fondi di ricerca sia basata sulla qualità della produzione scientifica (Commissione Ricerca/Giunta) Supportare il miglioramento della qualità della produzione scientifica attraverso interventi mirati: ad es.: supporto economico per "paper development" anche attraverso il potenziamento di attività di mentoring sia interno al dipartimento che attraverso visiting; sistema di richiesta per accedere a revisioni linguistiche e submission fee per la sottomissione di pubblicazioni su riviste internazionali ABS 3, 4 e 4*. (Commissione Ricerca/Giunta) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	SUA 07 PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI <i>Metrica: rapporto $\times 100$ fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni</i>	36,5 Media Disa 2019-21	Compreso fra il 28% e il 46% (annuale) Media 2022-24 > del valore di riferimento (36,5%) (triennale)	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	IR.03 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE DI FASCE A SECONDO I CRITERI ASN (AREE NON BIBLIOMETRICHE) <i>Metrica: percentuale di articoli di Fascia A secondo gli elenchi ANVUR-ASN sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche</i>	50,3% Media Disa 2019-21	Compreso fra il 40% e il 57% (annuale) Media 2022-24 > del valore di riferimento (50,3%) (triennale)	PST 2022-2027
2027	R.12 PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS <i>Metrica: articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS Unità di personale docente strutturato e non strutturato. (anni 2020-2021).</i>	51,2% Media Disa 2019-21	Compreso fra il 41% e il 62% (annuale) Media 2022-24 > del valore di riferimento (51,2%) (triennale)	PST 2022-2027



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DISA

PAG. 4/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 05
13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	SOSTENERE LA PROGETTUALITÀ SCIENTIFICA IN AMBITO NAZIONALE E INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Supporto per la presentazione di proposte di progetti di ricerca su bandi competitivi, (Commissione Ricerca) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>SUA.06 PROGETTI IN BANDI COMPETITIVI Metrica: rapporto per 100 fra numero progetti acquisiti da bandi competitivi e numero personale docente</i>	18,6% Media Disa 2019-21	Compreso fra il 16% e il 22% (annuale) Media 2022-24 > del valore di riferimento (18,6%) (triennale)	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	22.713€ Media Disa 2019-21 Valore di riferimento DISA 2019-2021 <i>scorporato il progetto Dipartimenti di eccellenza 5.696 € (nota 2)</i>	>= del Valore di riferimento del DISA ex- dipartimento di eccellenza	Rapporto Annuale di Dipartimento

Nota 2: Si è ritenuto opportuno aggiungere l'importo della media 2019-2021 senza il progetto Dipartimenti di Eccellenza in quanto dal 2023 il progetto sarà concluso e ha comportato un incasso elevato nel triennio 2019-21; considerare una media, comprensiva di questo progetto, può portare ad avere un valore di riferimento "falsato".



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE DEI CORSI DI STUDIO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				02	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Vista la recente gemmazione dei curriculum Internazionali di corsi promossi dal DiSA, al fine di fornire maggiore autonomia agli stessi, si intende dare priorità a tale obiettivo volto a fornire maggiore enfasi all'internazionalizzazione del Dipartimento anche sul piano della didattica (Commissione Didattica e Consiglio di Dipartimento) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	F.12 STUDENTESSE E STUDENTI ISCRITTI CON CITTADINANZA O CURRICULUM INTERNAZIONALE <i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)</i>	12,2% Media Disa 2019-21	> del 12%	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	QUALIFICARE E POTENZIARE I CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				29	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Mantenere un numero di 300 immatricolati per anno accademico (Commissione Didattica) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	T.04 STUDENTI COINVOLTI NEI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE <i>Metrica: numero di studenti iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello (aa 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021)</i>	369,7 Media Disa 2019-21	> 300 iscritti (Nota 3)	PST 2022-2027	

Nota 3: i dati a nostra disposizione mostrano un trend in calo: per l'A.:A 2022-2023 i dati pre-consuntivi si attestano su 305 immatricolati a Master Universitari. Per questa ragione, considerate le prospettive future e il trend non in crescita, l'obiettivo del Dipartimento è quello di fermare il calo, mantenendo comunque i 300 immatricolati per anno accademico.



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 05
13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzare il merito nel reclutamento e nelle progressioni (Commissione personale e Commissione ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	Punteggio medio componente qualitativa VRA docenti neoassunti/neopromossi (Pp,na) diviso Punteggio medio componente qualitativa VRA docenti stabili (Pp,s).	Non disponibile	> di 1	Fonte dipartimentale	
2027	<i>IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO</i> <i>Metrica: numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	38,1% Media 2019-21	>= del valore di riferimento Disa	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Cercare di snellire le procedure amministrative burocratiche ove possibile (Responsabile Amministrativo) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>2.2.1 CONSISTENZA DEL PERSONALE DOCENTE PER GENERE E RUOLO</i>	99 docenti (2021)	Dato informativo non è necessario inserire un target	Rapporto Annuale di Dipartimento	
	<i>2.2.2 CONSISTENZA DEL PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO</i>	12 TA (2021)			
2027	<i>GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI</i> <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di dipartimento sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,6 Media 2019-21	Tra 4 e 5	Good Practice	

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISA	PAG. 7/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 05 13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.08	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ (Delegato terza missione) • Selezione annuale delle iniziative più significative (Delegato Terza Missione) • Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement (Delegato terza missione) • Realizzazione del piano di comunicazione istituzionale (PED) del DiSA (Direttore/Commissione comunicazione) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	3 iniziative di PE	<i>Inserimento in IRIS/RM 1-3 iniziative all'anno</i>	Fonte dipartimentale	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD
13/12/2022

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44